

2014-2020年中国陶瓷墨水 市场调研与未来发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国陶瓷墨水市场调研与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/107629.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在进口墨水进入中国市场之初，价格曾高达60万，2012年国产墨水问世前，进口墨水价格一直高企在30万~40万的价格区间。近年来，国产墨水陆续投入使用，无论产品质量还是使用效果皆趋于稳定，进口墨水也由40万、30万到20万一路下行。由于国产墨水应用普及且技术成熟，目前厂家也有与进口墨水议价的筹码。企业会选择某一个颜色使用国产墨水，国产墨水为抢占市场不时调整价格，企业也因势利导与进口墨水谈判，因而导致进口墨水价格一降再降。如果每吨墨水下降一万元，一台喷墨花机每年使用墨水耗材将下降100万元。至此，由于国产墨水的大规模上市，国内陶瓷企业节省的成本将以亿计。

全球由于喷墨印花面料的产量将在未来几年中以35%的年均复合增长率保持增长，因此喷墨墨水的销售额也有望从2013年6.2亿美元增长到2017年的21亿美元。在新房开工和房屋装修数量持续增长的带动下，全球喷墨复合地板的产量将在2017年达到2亿平方米，年均复合增长率为35%。

目前国产墨水品牌道氏、明朝、康立泰以及台湾知名企业中国制釉均在全力抢占市场，国内知名制釉企业远泰制釉也推出墨水。与国外10多年历史的陶瓷喷墨打印技术相比，近两年国内的陶瓷喷墨打印设备和陶瓷墨水行业发展迅猛，道氏技术、明朝科技、远泰制釉等本土陶瓷墨水企业组成的“佛山军团”，在国内陶瓷墨水行业形成的区域影响力正在形成。目前为止，中国陶瓷喷墨印花设备保有量约为1000台，预计未来两年内将上升到2000台，这意味着陶瓷墨水市场规模达到80亿元。

当前国内墨水企业遇到的难题，除了技术层面之外，更多的来自于陶瓷企业对墨水产品的不信任，而要想获得并扩大这种信任感，需要国内墨水企业一起联合起来。除了为瓷砖生产企业提供更为优良的产品之外，还应极力维护好原有来之不易的客户群体，为其提供最为周到、细致的服务，力争将国产墨水优良的口碑在全行业中传播开来。随着国内墨水生产企业技术的提升，墨水生产中的技术问题已逐渐被攻克，但由于国内陶瓷墨水需求量的不断增加，不能实现规模化生产的企业，在产品质量稳定性和供货的及时性方面都存在问题。

国内的陶瓷墨水发展历史不及国外长，但经过几年的沉淀，在技术上已经和西班牙、意大利、美国等国家的产品等量齐观。我国的墨水在发色、粒度、粘度、沉淀稳定性、电导率、pH值、表面张力、墨水与喷头材料的适应性研究等关键指标上的控制水平不比进口墨水差。现在国产墨水与进口墨水竞争，不只是占价格优势，在质量和稳定性方面也有竞争力。现在，国产墨水的质量在迎头赶上，技术问题和产能问题都不是最重要的了，国产墨水的竞争将集中在服务方面。想要在国内墨水市场占据有利的竞争地位，必须做好售前、售后、售中的服务，公司的服务团队不仅要具有为客户解决墨水本身问题的能力，还要拥有为客户提供

生产过程中整体解决方案的本事。

本《2014-2020年中国陶瓷墨水市场调研与未来发展策略咨询报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、等国内外行业相关的信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料 and 基础数据，主要分析了全球陶瓷墨水市场现状、我国陶瓷墨水市场状况、"十二五"对行业的影响、陶瓷墨水包装业的发展趋势、陶瓷墨水的销售渠道、市场竞争格局、进出口状况、陶瓷墨水领域领先企业以及当前北京、上海、广州等各大城市消费者消费心理。对中国陶瓷墨水行业的投资前景、企业应对策略、行业发展趋势进行了研究预测。报告还对国家陶瓷墨水相关产业政策进行了介绍和政策趋向研判，是陶瓷墨水生产业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前陶瓷墨水行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业现状

第一章 陶瓷墨水综合概述 1

第一节 陶瓷墨水概述 1

一、陶瓷墨水概念 1

二、陶瓷墨水组成要素 3

三、陶瓷墨水分类 4

第二节 陶瓷墨水行业结构分析 6

一、产业链结构分析 6

二、陶瓷墨水产业链上游分析 7

三、陶瓷墨水产业下游分析 7

第三节 陶瓷墨水行业市场特征分析 17

一、市场规模 17

二、产业关联度 20

三、影响需求的关键因素 22

四、国内和国际市场 25

五、主要竞争因素 28

六、生命周期 31

第二章 2012年中国陶瓷墨水行业市场发展环境分析 39

第一节 2012年中国经济环境分析 39

一、中国GDP增长情况分析 39

二、工业经济发展形势分析 78

三、全社会固定资产投资分析	82
四、城乡居民收入与消费分析	92
五、社会消费品零售总额分析	105
六、对外贸易的发展形势分析	109
第二节 2012年中国陶瓷墨水行业社会环境分析	113
一、教育情况分析	113
二、文化环境分析	116
三、生态环境分析	117
四、中国城镇化率	118
五、居民消费观念和习惯分析	118
第三节 2012年中国陶瓷墨水行业政策环境分析	119
一、与陶瓷墨水相关的监管机构	119
二、与陶瓷墨水相关的政策法规	121
三、其陶瓷墨水相关的法律法规	127
四、“十二五”规划对陶瓷墨水行业的影响分析	127
五、“城镇化”对陶瓷墨水行业影响分析	130
六、国家对陶瓷墨水行业的规划分析	133
第四节 2013年中国陶瓷墨水行业技术环境分析	139
第三章 全球陶瓷墨水行业发展分析	142
第一节 2010-2012年全球陶瓷墨水行业市场发展分析	142
一、2010-2012年陶瓷墨水市场现状分析	142
二、2010-2012年陶瓷墨水市场结构解析	143
三、2010-2012年陶瓷墨水模式分析	145
四、2010-2012年行业企业分析	146
第二节 2010-2012年主要国家市场分析	149
一、2010-2012年美国陶瓷墨水市场分析	149
二、2010-2012年德国陶瓷墨水市场分析	151
三、2010-2012年英国陶瓷墨水市场分析	151
第四章 2010-2012年中国陶瓷墨水发展现状分析	153
第一节 2010-2012年陶瓷墨水行业发展概况	153
一、2010-2012年中国陶瓷墨水行业的现状	153
二、2010-2012年中国陶瓷墨水行业发展的阶段	154

三、2010-2012年中国陶瓷墨水行业存在的问题	162
第二节 2013年中国陶瓷墨水行业发展状况	163
一、2013年中国陶瓷墨水行业发展机遇	163
二、2013年陶瓷墨水行业发展特点分析	166
三、2013年中国陶瓷墨水行业市场分析	167
四、2013年行业发展趋势	174
第三节 2010-2012年中国陶瓷墨水行业市场供需状况	177
一、2010-2012年行业供给能力	177
二、2010-2012年市场供给分析	178
三、2010-2012年市场需求分析	179
四、2010-2012年产品价格分析	180
第四节 2010-2012年陶瓷墨水行业销售分析	181
一、工业销售产值	181
二、销售收入	182
三、利润率	182
第五章 2010-2013年陶瓷墨水行业经济运行分析	183
第一节 2010-2013年营运能力分析	183
第二节 2010-2013年偿债能力分析	183
第三节 2011-2012年盈利能力分析	186
第四节 2011-2012年发展能力分析	188
一、2011-2012年资产年均增长率	188
二、2011-2012年利润增长率	189
第六章 2012-2013我国陶瓷墨水行业进出口分析	190
第一节 2012-2013年我国陶瓷墨水进口分析	190
一、2012-2013年进口总量分析	190
二、2012-2013年进口结构分析	190
三、2012-2013年进口区域分析	191
第二节 2012-2013年我国陶瓷墨水出口分析	192
一、2012-2013年出口总量分析	192
二、2012-2013年出口结构分析	192
三、2012-2013年出口区域分析	193
第三节 2014-2020年我国陶瓷墨水进出口预测	194

一、2014-2020年进口预测	194
二、2014-2020年出口预测	194
第二部分 市场竞争格局	
第七章 2012-2013年陶瓷墨水行业竞争格局分析	195
第一节 2012-2013年行业竞争结构分析	195
一、现有企业间竞争	195
二、潜在进入者分析	196
三、替代品威胁分析	196
四、供应商议价能力	197
五、客户议价能力	197
第二节 2012-2013年行业国际竞争力比较	198
一、生产要素	198
二、需求条件	199
三、支援与相关产业	200
四、政府的作用	202
第三节 2012-2013年主要企业竞争力分析	205
一、重点企业资产总计分析	205
二、重点企业全年营业收入分析	205
三、重点企业综合竞争力对比分析	206
四、2014-2020年国内外主要企业动向	206
第八章 2014-2020年陶瓷墨水行业企业竞争策略分析	209
第一节 市场竞争策略分析	209
一、2014年市场增长潜力分析	209
二、2014年主要潜力品种分析	210
三、现有企业产品竞争策略分析	212
四、拟进入者竞争策略选择	214
第二节 2014-2020年企业竞争策略分析	219
一、全球经济下行业竞争格局的变化	219
二、2014-2020年行业竞争策略分析	220
三、2014-2020年企业竞争策略分析	225
第九章 2012-2013年中国陶瓷墨水市场竞争格局	227
第一节 2012-2013年中国陶瓷墨水行业市场综述	227

一、2012-2013年陶瓷墨水行业市场规模分析	227
二、2012-2013年市场产品结构分析	227
三、2012-2013年市场渠道分析	231
四、2012-2013年市场竞争格局	232
第二节 2012-2013年行业集中度分析	233
一、2012-2013年市场集中度分析	233
二、2012-2013年企业集中度分析	233
三、2012-2013年区域集中度分析	235
第三节 2014-2020年中国陶瓷墨水行业竞争预测	236
一、2014-2020年市场竞争趋势展望	236
二、2014-2020年集中度分析及预测	237
三、2014-2020年SWOT分析及预测	239
第十章 陶瓷墨水行业国内外重点品牌分析	242
第一节 广东道氏技术股份有限公司	242
一、企业概况	242
二、企业经营情况分析	243
三、生产基地分析	244
四、企业战略分析	245
第二节 明朝科技开发有限公司	245
一、企业概况	245
二、企业经营情况分析	245
三、企业主要指标分析	246
四、企业战略分析	246
第三节 康立泰釉料公司	246
一、企业概况	246
二、企业经营情况分析	247
三、企业优势分析	248
四、企业战略分析	249
第四节 中国制釉集团（台湾）	249
一、企业概况	249
二、企业经营情况分析	250
三、企业现金流量分析	251

四、资产负债分析 252

五、企业损益分析 252

六、企业战略分析 253

第五节 广东三水大鸿制釉有限公司 254

一、企业概况 254

二、企业经营情况分析 255

三、企业专业水平分析 256

四、企业战略分析 256

第六节 佛山市远泰制釉有限公司 256

一、企业概况 256

二、企业经营情况分析 257

三、企业科研实力分析 258

四、企业战略分析 259

第七节 美国Ferro公司 259

一、企业概况 259

二、企业经营情况分析 259

三、企业兼并重组分析 260

四、企业战略分析 260

第八节 西班牙Torrecid 260

一、企业概况 260

二、企业经营情况分析 261

三、分公司分析 261

四、企业战略分析 261

第九节 艾斯马格拉斯-意达加 262

一、企业概况 262

二、企业经营情况分析 262

三、企业发展分析 263

四、企业战略分析 264

第十节 意大利的Colorob-bia 264

一、企业概况 264

二、企业经营情况分析 265

三、企业发展分析 265

四、企业战略分析 265

第三部分 行业预测

第十一章 2014-2020年陶瓷墨水行业发展预测 266

第一节 2014-2020年陶瓷墨水行业发展趋势 266

一、2014-2020年行业发展趋势分析 266

二、2014-2020年行业政策趋向 267

三、2014-2020年行业技术趋向 267

第二节 2014-2020年陶瓷墨水行业市场前景分析 269

一、2012-2013陶瓷墨水行业市场回顾 269

二、2014-2020年陶瓷墨水行业发展潜力 270

三、2014-2020年陶瓷墨水行业发展前景 271

第三节 2014-2020年陶瓷墨水行业供需预测 271

一、2014-2020年陶瓷墨水行业供给预测 271

二、2014-2020年陶瓷墨水行业需求预测 272

三、2014-2020年陶瓷墨水价格预测 272

第四节 2014-2020年陶瓷墨水年贸易预测 274

一、2014-2020年陶瓷墨水行业进口预测 274

二、2014-2020年陶瓷墨水行业出口预测 274

第四部分 投资战略研究

第十二章 2014-2020年陶瓷墨水行业投资机会与风险 275

第一节 2012-2013陶瓷墨水行业投资分析 275

一、2012-2013总体投资及结构 275

二、2012-2013投资规模情况 275

三、2012-2013投资增速情况 277

四、2012-2013分地区投资分析 279

五、2012-2013外商投资情况 279

第二节 2014-2020年陶瓷墨水行业投资效益分析 280

一、2012-2013陶瓷墨水行业投资状况分析 280

二、2014-2020年陶瓷墨水行业投资效益分析 281

三、2014-2020年陶瓷墨水行业的投资方向 282

第三节 影响陶瓷墨水行业发展的主要因素 282

一、2014-2020年影响陶瓷墨水行业运行的有利因素分析 282

二、2014-2020年影响陶瓷墨水行业运行的稳定因素分析	282
三、2014-2020年影响陶瓷墨水行业运行的不利因素分析	283
四、2014-2020年我国陶瓷墨水行业发展面临的挑战分析	283
五、2014-2020年我国陶瓷墨水行业发展面临的机遇分析	283
第四节 陶瓷墨水行业投资风险及控制策略分析	284
一、2014-2020年陶瓷墨水行业市场风险及控制策略	284
二、2014-2020年陶瓷墨水行业政策风险及控制策略	285
三、2014-2020年陶瓷墨水行业经营风险及控制策略	287
四、2014-2020年陶瓷墨水同业竞争风险及控制策略	290
五、2014-2020年陶瓷墨水行业其他风险及控制策略	290
第十三章 2014-2020年陶瓷墨水行业投资战略研究	293
第一节 2014-2020年陶瓷墨水行业发展战略研究	293
一、2014-2020年战略综合规划	293
二、2014-2020年业务组合战略	295
三、2014-2020年区域战略规划	296
四、2014-2020年产业战略规划	297
五、2014-2020年营销品牌战略	298
六、2014-2020年竞争战略规划	299
第二节 2014-2020年对陶瓷墨水品牌的战略思考	300
一、企业品牌的重要性	300
二、陶瓷墨水实施品牌战略的意义	301
三、陶瓷墨水企业品牌的现状分析	302
四、陶瓷墨水企业的品牌战略	303
五、陶瓷墨水品牌战略管理的策略	304
第三节 2014-2020年陶瓷墨水行业投资战略研究	304
一、2014年陶瓷墨水行业投资战略	304
二、2014-2020年陶瓷墨水行业投资战略	306
三、2014-2020年细分行业投资战略	307
第四节 研究结论与建议	307
一、研究结论	307
二、建议	308
图表目录	

图表：2005-2011年中国建筑陶瓷产量统计表 8
图表：2012-2013年1-10月北京陶瓷制品销售收入 8
图表：2012-2013年1-10月天津陶瓷制品销售收入 9
图表：2012-2013年1-10月河北陶瓷制品销售收入 9
图表：2012-2013年1-10月山西陶瓷制品销售收入 9
图表：2012-2013年1-10月辽宁陶瓷制品销售收入 10
图表：2012-2013年1-10月吉林陶瓷制品销售收入 10
图表：2012-2013年1-10月黑龙江陶瓷制品销售收入 10
图表：2012-2013年1-10月上海陶瓷制品销售收入 11
图表：2012-2013年1-10月江苏陶瓷制品销售收入 11
图表：2012-2013年1-10月浙江陶瓷制品销售收入 11
图表：2012-2013年1-10月安徽陶瓷制品销售收入 12
图表：2012-2013年1-10月福建陶瓷制品销售收入 12
图表：2012-2013年1-10月江西陶瓷制品销售收入 12
图表：2012-2013年1-10月山东陶瓷制品销售收入 13
图表：2012-2013年1-10月河南陶瓷制品销售收入 13
图表：2012-2013年1-10月湖北陶瓷制品销售收入 13
图表：2012-2013年1-10月湖南陶瓷制品销售收入 14
图表：2012-2013年1-10月广东陶瓷制品销售收入 14
图表：2012-2013年1-10月广西陶瓷制品销售收入 14
图表：2012-2013年1-10月重庆陶瓷制品销售收入 15
图表：2012-2013年1-10月四川陶瓷制品销售收入 15
图表：2012-2013年1-10月贵州陶瓷制品销售收入 15
图表：2012-2013年1-10月云南陶瓷制品销售收入 16
图表：2012-2013年1-10月陕西陶瓷制品销售收入 16
图表：2012-2013年1-10月青海陶瓷制品销售收入 16
图表：2006-2012年中国国内生产总值（GDP）总体走势 39
图表：2006-2012年中国国内生产总值季度分析（1） 39
图表：2006-2012年中国国内生产总值季度分析（2） 39
图表：2006-2012年中国国内生产总值季度分析（3） 40
图表：2006-2012年中国国内生产总值季度分析（4） 40
图表：2006-2012年中国国内生产总值季度分析（5） 40

图表：2006-2012年中国国内生产总值季度分析（6） 40

图表：2006-2012年中国国内生产总值季度分析（7） 40

图表：2006-2012年中国国内生产总值季度分析（8） 41

图表：2006-2012年中国国内生产总值季度分析（9） 41

图表：经济增长处于复苏期的调整阶段 43

图表：2012年一季度GDP同比增速大幅下滑 43

图表：2012年一季度GDP环比增速继续下滑 44

图表：2012年上半年消费增速不断下滑 44

图表：2012年上半年固定资产投资增速持续下滑 45

图表：2012年上半年出口增速底部徘徊 45

图表：2012年工业增速大幅下滑 46

图表：2012年6月汇丰PMI创新低反映中小企业经营状况恶化 47

图表：2012年7月形成CPI低点概率大 48

图表：2012年上半年CPI涨幅总体趋向回落 48

图表：克强指数与GDP的相关性 64

图表：宏观经济预警指数图 65

图表：宏观经济预警指数 66

图表：2007-2013全部工业图PPI曲线图 67

图表：2007-2012年制造业PMI与GDP之间的关系 72

图表：2007-2012年先行指数与GDP累计同比关系图 73

图表：国内航空煤油出厂价与三地原油现货价格走势 75

图表：2012-2013年美元兑人民币汇率走势图 77

图表：2003-2011年全社会固定资产投资情况 83

图表：2012-2013年全国固定资产投资（不含农户）同比增速 88

图表：2013年分地区投资相邻两个月累计同比增速 89

图表：2012-2013年固定资产投资到位资金同比增速 90

图表：2013年固定资产投资（不含农户）主要数据（1） 90

图表：2013年固定资产投资（不含农户）主要数据（2） 90

图表：2013年固定资产投资（不含农户）主要数据（3） 90

图表：2013年固定资产投资（不含农户）主要数据（4） 91

图表：2013年固定资产投资（不含农户）主要数据（5） 91

图表：2013年固定资产投资（不含农户）主要数据（6） 91

图表：2013年固定资产投资（不含农户）主要数据（7） 91

图表：2013年固定资产投资（不含农户）主要数据（8） 91

图表：2013年固定资产投资（不含农户）主要数据（9） 92

图表：2011年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况 94

图表：2011年农村居民人均纯收入构成 95

图表：2011年城镇居民人均总收入构成 95

图表：历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率 95

图表：历年城乡居民收入差距 96

图表：2008-2012年中国社会消费品零售总额总体走势 105

图表：2011-2012年中国社会消费品零售总额分析（1） 105

图表：2011-2012年中国社会消费品零售总额分析（2） 105

图表：2011-2012年中国社会消费品零售总额分析（3） 105

图表：2011-2012年中国社会消费品零售总额分析（4） 106

图表：2011-2012年中国社会消费品零售总额分析（5） 106

图表：2011-2012年中国社会消费品零售总额分析（6） 106

图表：2011-2012年中国社会消费品零售总额分析（7） 106

图表：2008-2012年中国中国海关进出口增减总体走势 109

图表：2011-2012年中国中国海关进出口增减（1） 109

图表：2011-2012年中国中国海关进出口增减（2） 109

图表：2011-2012年中国中国海关进出口增减（3） 110

图表：2011-2012年中国中国海关进出口增减（4） 110

图表：2011-2012年中国中国海关进出口增减（5） 110

图表：2011-2012年中国中国海关进出口增减（6） 110

图表：2011-2012年中国中国海关进出口增减（7） 110

图表：2011-2012年中国中国海关进出口增减（8） 111

图表：全国进出口简要情况表 111

图表：2012-2013年我国陶瓷墨水行业进口量 190

图表：2012年中国陶瓷墨水行业进口地区占比 191

图表：2012-2013年我国陶瓷墨水行业出口量 192

图表：2012年中国陶瓷墨水行业出口地区占比 193

图表：2014-2020年我国陶瓷墨水行业进口量预测 194

图表：2014-2020年我国陶瓷墨水行业出口量预测 194

图表：2012-2013年我国陶瓷墨水规模以上企业资产总计 205

图表：2012-2013年我国陶瓷墨水规模以上企业营业收入 205

图表：2012-2013年我国陶瓷墨水规模以上企业市场份额占比 206

图表：2012-2013年中国陶瓷墨水行业市场规模 227

图表：2012-2013年中国制釉集团月营业收入分析 250

图表：2012-2013年中国制釉集团现金流量 251

图表：2012-2013年中国制釉集团资产负债 252

图表：2012年国制釉集团损益表 252

图表：2014-2020年我国陶瓷墨水进口金额预测 274

图表：2014-2020年我国陶瓷墨水出口金额预测 274

图表：2012年2月固定资产投资完成额 275

图表：2012年3月固定资产投资完成额 275

图表：2012年4月固定资产投资完成额 275

图表：2012年5月固定资产投资完成额 276

图表：2012年6月固定资产投资完成额 276

图表：2012年7月固定资产投资完成额 276

图表：2012年8月固定资产投资完成额 276

图表：2012年9月固定资产投资完成额 276

图表：2012年10月固定资产投资完成额 276

图表：2012年11月固定资产投资完成额 276

图表：2012年12月固定资产投资完成额 277

图表：2011年固定资产投资增长状况 280

图表：2012年固定资产投资增长状况 280

图表：2011-2012年陶瓷墨水行业投资效益增长率 281

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/107629.html>